FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	de Geografie
1.3. Departamentul	de Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Gestiunea Spațiului Turistic și Industria Ospitalității

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Modele de organizare și dezvoltare turistică						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	O	2.7.Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					30
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					40
Tutorat					
Alte activități					
3.7. Total ore de studiu individual					90
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Teams/Meet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Teren + Sala de curs + Teams/Meet

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic Studentul/absolventul cunoaşte și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice Studentul/absolventul cunoaște și explică normele şi valorile codului de etică profesională și aplică strategiile de muncă eficientă şi responsabilă, pe baza acestor principii
Aptitudini	Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relaţiile şi interacţiunile dintre elementele funcţionale ale spațiului turistic Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spatiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice Studentul/absolventul opereaza cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizarii și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață. Studentul/absolventul, pe baza eticii profesionale conștientizează și aplică responsabilitățile sociale, de mediu și culturale
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificarii unor soluții concrete la situatii reale Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituţional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic Studentul/absolventul identifică și argumentează direcţiile de acţiune şi soluţiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice Studentul/absolventul adoptă o conduită profesională etică, responsabilă și orientată spre interesul public în analiza și interpretarea politicilor de organizare a spațiului turistic și a strategiilor de piață

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
I. ORGANIZAREA SPATIULUI TURISTIC/MODELE DE DEZVOLTARE TURISTICĂ 1.1 Particularităţi ale spaţiului şi consumului turistic – fluxuri turistice 1.2 Conceptul de destinaţie turistică vs staţiune turistică	Expunere, exemplificare prezentare ppt, conversația, dezbaterea	2 ore
II. PARTICULARITĂȚI ALE SPAȚIULUI TURISTIC / TIPOLOGIA SPAȚIILOR TURISTICE		2 ore

2.1 Tipuri de spații și modele de dezvoltare turistică : naționale, regionale, microregionale și locale 2.2 Tipuri de spații și modele de dezvoltare turistică : polivalente, specializate 2.3 Taxonomia și tipologia stațiunilor turistice conform legislației românești		
III. Factori economici cu impact major asupra dezvoltării turistice 3.1 Investițiile în turism 3.2. Efectul multiplicator al turismului 3.3. Contul Satelit al Turismului		4 ore
IV. EVOLUȚIA SPAȚIULUI TURISTIC 4.1 Teoria ciclului de viață al destinației turistice 4.2 Problematizare, exemplificare, studii de caz		4 ore
V. PARTICULARITĂŢI ALE SPAŢIULUI TURISTIC ȘI ADMINISTRĂRII LUI 5.1 OMD- urile la nivel global, teoretizare și evoluție 5.2 OMD-urile la nivelul României 5.3 Spaţiile turistice naționale, regionale, microregionale și locale		4 ore
VI. PARTICULARITĂȚI ALE SPAŢIULUI ŞI CONSUMULUI TURISTIC 6.1 Factori majori de mediu care au influențat consumul și spațiile turistice (ex : relief, climă, sezonalitate) 6.2 Modele de spații și consum turistic specific turismului de litoral 6.3 Modele de spații și consum turistic specific turismului montan		4 ore
VII. PARTICULARITĂŢI ALE DESTINAŢIILOR CULTURALE 7.1 Destinaţii culturale urbane 7.2 Destinaţii culturale rurale 7.3 Destinații culturale la nivel global		4 ore
VIII. SPAŢII TURISTICE SPECIALIZATE 8.1 Ecoturism și principii ale turismului durabil 8.2 Turismul de croazieră 8.3 Rute turistice tematice		4 ore
Bibliografie: Altinay, L.; Paraskevas, A.; Jang, S. 2015 Planning Research in Hospitality and Tourism, Routledge (2nd edition), 344 pagini. Edgell, D.L.; Swanson, J.R.; Delmastro Allen, M.; Smith, G. 2018. Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow 3rd edition, 348 pagini. Mason, P. 2020. Tourism Impacts, Planning and Management, Routledge 4th Edition, 299 pagini. Morrison, A.; Maxim, C. 2022. World Tourism Cities A Systematic Approach to Urban Tourism, 358 pagini Morrisos, A.M. 2023. Marketing and Managing Tourism Destinations, 3rd edition, Routledge Otto, J.; Borgström, S.; Haase, D.; Anderson, E. 2024. Capturing residents' perceptions of green spaces in densifying urban landscapes – The potentials of mental mapping în *Urban Forestry & Urban Greening*, 128266.		
7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Rute turistice tematice – organizarea și valorificarea spațiului turistic – posibilități de dezvoltare a unui model turistic în regiunea x – Proiect semestrial		
1.1 Introducere. Prezentarea cerinţelor pentru realizarea proiectului semestrial		4 ore
1.2 Acţiuni de documentare şi asistenţă privind realizarea proiectului semestrial		8 ore
1.3 Prezentarea orală a proiectului semestrial pe echipe de lucru. Evaluarea conținutului proiectelor și prezentărilor orale		16 ore
Bibliografie:		

Cavalheiro, M., Joia, L., & Cavalheiro, G. (2020). Towards a Smart Tourism Destination Development Model: Promoting Environmental, Economic, Socio-cultural and Political Values. *Tourism Planning & Development*, 17, 237 - 259. https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1597763.
Hamidov, S. (2024). Prospects for modelling the activities of tourist destinations. *BIO Web of Conferences*. https://doi.org/10.1051/bioconf/20248401037.
Park, S., Xu, Y., Jiang, L., Chen, Z., & Huang, S. (2020). Spatial structures of tourism destinations: A trajectory data mining approach leveraging mobile big data. *Annals of Tourism Research*. https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102973.
Pavluković, V., Kovačić, S., Pavlović, D., Stankov, U., Cimbaljević, M., Panić, A., Radojević, T., & Pivac, T. (2024). Tourism destination competitiveness: An application model for Serbia. *Journal of Vacation Marketing*. https://doi.org/10.1177/13567667241261396.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale privind organizarea şi dezvoltarea spaţiului turistic. Disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul cunoaşterii elementelor ce stau la baza întocmirii unei strategii de dezvoltare turistică a unui teritoriu care să valorifice în mod complex și coordonat produse (destinații turistice) la diferite niveluri teritoriale, grupate în cadrul unei teme / subteme – care definește un segment turistic sau un spațiu turistic polivalent.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finala)	Evaluare pe platforma on-line	30%
9.5. Seminar	Realizarea corectă a sarcinilor de lucru pe parcursul semestrului	Prezentare proiect	70%
Standard minimum de performanță	Pentru nota 5 studenții trebuie să realizeze proiectul semestrial şi să îl prezinte conform normelor si principiilor deontologice cerute şi stabilite.		

Data Completării
24.09.2026

Semnătura titularului de curs
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Semnătura titularului de seminar
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof. Univ. Dr Liliana Dumitrache